



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Christoph Maier AfD**
vom 13.04.2026

Zeitungsanzeigen der Staatsregierung in bayerischen Tageszeitungen vom 15.03.2023 bis 15.03.2026

Die Staatsregierung nutzt regelmäßig Zeitungsanzeigen zur öffentlichen Kommunikation. Angesichts der damit verbundenen erheblichen öffentlichen Ausgaben sowie möglicher Auswirkungen auf die Medienlandschaft besteht ein besonderes parlamentarisches Interesse an Transparenz über Umfang, Verteilung und Inhalte dieser Anzeigen.

Die Staatsregierung wird gefragt:

- 1.1 Wie viel hat der Freistaat Bayern im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 insgesamt für Zeitungsanzeigen ausgegeben (bitte aufschlüsseln nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)? 3
- 1.2 Wie verteilen sich die Ausgaben nach Frage 1.1 auf die Staatskanzlei und auf die einzelnen Staatsministerien (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)? 3
- 1.3 In welchem Umfang sind in den Ausgaben nach Frage 1.1 auch Zeitungsanzeigen nachgeordneter Behörden enthalten (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach nachgeordneten Behörden sowie Darstellung der Regeln zur Erfassung und Zusammenführung dieser Ausgaben zu Gesamtsummen)? 3
2. Wie viel hat der Freistaat Bayern im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 jeweils für Zeitungsanzeigen in der Süddeutschen Zeitung, im Münchner Merkur, in der tz, in den Nürnberger Nachrichten, in der Augsburger Allgemeinen, in der Main-Post, in der Passauer Neuen Presse, in der Mittelbayerischen Zeitung und im Donaukurier ausgegeben (bitte aufschlüsseln nach Zeitung und nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)? 4
3. Welche Zeitungsanzeigen hat die Staatskanzlei im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 in den in Frage 2 genannten Zeitungen geschaltet (bitte jede Anzeige aufschlüsseln nach Zeitung, Schaltungsdatum oder Schaltungszeitraum, Auftragsumfang, Kosten und kurzer Inhaltsbeschreibung)? 4

4.	Welche Zeitungsanzeigen hat jedes Staatsministerium im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 in den in Frage 2 genannten Zeitungen geschaltet (bitte jede Anzeige aufschlüsseln nach Staatsministerium, Zeitung, Schaltungsdatum oder Schaltungszeitraum, Auftragsumfang, Kosten und kurzer Inhaltsbeschreibung)?	4
6.	Welche der Kosten nach den Fragen 1.1 bis 1.3 sowie den einzelnen Anzeigen nach den Fragen 3 und 4 waren Teil einer Kampagne und welche waren Einzelschaltungen (bitte aufschlüsseln nach Ressort, nach Kampagne oder Einzelschaltung und nach Zeitung)?	4
5.	Welche Haushaltstitel oder Haushaltsstellen wurden für die Anzeigen nach den Fragen 3 und 4 genutzt (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach Haushaltstitel oder Haushaltsstelle)?	5
7.	Auf welchem Weg wurden die Anzeigen beauftragt (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach Beauftragungsweg sowie Angabe, ob die Beauftragung direkt beim Verlag oder Vermarkter erfolgte, über eine Mediaagentur lief oder auf einem Rahmenvertrag oder einer sonstigen dauerhaften Vereinbarung beruhte)?	5
8.	Welche Rahmenverträge oder sonstigen dauerhaften Vereinbarungen zur Schaltung von Zeitungsanzeigen bestanden im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 (bitte aufschlüsseln nach Ressort, nach Vertragspartner, nach Laufzeit und nach allgemeinem Leistungsgegenstand)?	6
	Hinweise des Landtagsamts	7

Antwort

der Staatskanzlei

vom 15.05.2026

- 1.1 Wie viel hat der Freistaat Bayern im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 insgesamt für Zeitungsanzeigen ausgegeben (bitte aufschlüsseln nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)?**
- 1.2 Wie verteilen sich die Ausgaben nach Frage 1.1 auf die Staatskanzlei und auf die einzelnen Staatsministerien (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)?**
- 1.3 In welchem Umfang sind in den Ausgaben nach Frage 1.1 auch Zeitungsanzeigen nachgeordneter Behörden enthalten (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach nachgeordneten Behörden sowie Darstellung der Regeln zur Erfassung und Zusammenführung dieser Ausgaben zu Gesamtsummen)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 1.1 mit 1.3 gemeinsam beantwortet. Die Antwort beschränkt sich auf Informationsanzeigen der Staatskanzlei und der Staatsministerien.

Auf das Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration entfallen im Jahr 2024 2.380,00 Euro. Auf das Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 173.524,51 Euro. Auf das Staatsministerium für Unterricht und Kultus entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 34.579,17 Euro und auf das Jahr 2024 14.332,93 Euro. Auf das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 36.076,38 Euro, auf das Jahr 2024 61.443,82 Euro, auf das Jahr 2025 93.147,24 Euro und in dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026 1.964,85 Euro. Auf das Staatsministerium der Finanzen und für Heimat entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 53.619,50 Euro, auf das Jahr 2024 1.883,06 Euro, auf das Jahr 2025 3.882,79 Euro und in dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026 559,30 Euro. Auf die Staatskanzlei entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 163.303,72 Euro, auf das Jahr 2024 331.799,46 Euro, auf das Jahr 2025 369.657,93 Euro und in dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026 165.838,35 Euro. Auf das Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 19.175,91 Euro. Auf das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus entfallen in dem Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 31.12.2023 5.255,56 Euro, auf das Jahr 2024 2.251,95 Euro und auf das Jahr 2025 5.343,21 Euro. Auf das Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales entfallen auf das Jahr 2025 25.080,92 Euro.

2. **Wie viel hat der Freistaat Bayern im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 jeweils für Zeitungsanzeigen in der Süddeutschen Zeitung, im Münchner Merkur, in der tz, in den Nürnberger Nachrichten, in der Augsburger Allgemeinen, in der Main-Post, in der Passauer Neuen Presse, in der Mittelbayerischen Zeitung und im Donaukurier ausgegeben (bitte aufschlüsseln nach Zeitung und nach den einzelnen Jahren 2023, 2024 und 2025 sowie dem Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 15.03.2026)?**

Eine Darstellung der Aufwendungen pro Verlagshaus ist nicht möglich, weil insbesondere bei der Buchung von bayernweiten bzw. überregionalen Schaltungen die Abrechnung über die jeweiligen Gesamtkosten erfolgt.

3. **Welche Zeitungsanzeigen hat die Staatskanzlei im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 in den in Frage 2 genannten Zeitungen geschaltet (bitte jede Anzeige aufschlüsseln nach Zeitung, Schaltungsdatum oder Schaltungszeitraum, Auftragsumfang, Kosten und kurzer Inhaltsbeschreibung)?**
4. **Welche Zeitungsanzeigen hat jedes Staatsministerium im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 in den in Frage 2 genannten Zeitungen geschaltet (bitte jede Anzeige aufschlüsseln nach Staatsministerium, Zeitung, Schaltungsdatum oder Schaltungszeitraum, Auftragsumfang, Kosten und kurzer Inhaltsbeschreibung)?**
6. **Welche der Kosten nach den Fragen 1.1 bis 1.3 sowie den einzelnen Anzeigen nach den Fragen 3 und 4 waren Teil einer Kampagne und welche waren Einzelschaltungen (bitte aufschlüsseln nach Ressort, nach Kampagne oder Einzelschaltung und nach Zeitung)?**

Die Fragen 3, 4 und 6 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Für das Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr wurde am 16.09.2023 im Münchner Merkur, der tz, der Süddeutschen Zeitung, der Passauer Neuen Presse, der Augsburger Allgemeinen und den Nürnberger Nachrichten eine Anzeige zur Wohnraumförderung für private Bauherren geschaltet. Diese Anzeige war Teil der Kampagne Wohnbau-Booster. Für das Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr wurde am 23.09.2023 in der Mittelbayerischen Zeitung, der Main Post und der Passauer Neuen Presse eine Anzeige zur Wohnraumförderung für private Bauherren geschaltet. Diese Anzeige war Teil der Kampagne Wohnbau-Booster. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der Mittelbayerischen Zeitung neun Anzeigen für das Haus der Bayerischen Geschichte am 13.04.2024, 25.05.2024, 30.05.2024, 12.08.2024, 26.08.2024, 30.11.2024, 29.05.2025, 30.10.2025 und 22.11.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der Passauer Neuen Presse drei Anzeigen für das Haus der Bayerischen Geschichte am 25.05.2024, 29.05.2025 und 22.11.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden im Donaukurier zwei Anzeigen für das Haus der Bayerischen Geschichte am 25.05.2024 und 03.05.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der Mittelbayerischen Zeitung zehn Anzeigen für die Bayerischen Landesausstellungen am 03.04.2023, 06.05.2023, 30.05.2023, 27.07.2023, 21.08.2023, 03.05.2025, 26.07.2025, 02.08.2025, 09.08.2025 und 13.09.2025 ge-

schaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der Süddeutschen Zeitung neun Anzeigen für die Bayerischen Landesausstellungen am 30.05.2023, 29.06.2023, 28.08.2023, 28.05.2024, 31.08.2024, 28.09.2024, 31.05.2025, 30.08.2025 und 27.09.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der Passauer Neuen Presse vier Anzeigen für die Bayerischen Landesausstellungen am 06.05.2023, 22.07.2023, 03.05.2025 und 13.09.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden in der tz vier Anzeigen für die Bayerischen Landesausstellungen am 07.03.2024, 28.03.2024, 26.07.2023 und 05.09.2024 geschaltet. Für das Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst wurden im Münchner Merkur fünf Anzeigen für die Bayerischen Landesausstellungen am 07.03.2024, 28.03.2024, 05.07.2024, 26.07.2023 und 04.09.2024 geschaltet. Für das Staatsministerium der Finanzen und für Heimat wurden in der Süddeutschen Zeitung zwei Anzeigen für den Runden Tisch „Vielfalt im öffentlichen Dienst“ am 06.06.2023 und „IT-Standort Bayern“ am 29.11.2023 geschaltet. Für das Staatsministerium der Finanzen und für Heimat wurden in den Nürnberger Nachrichten und der Mittelbayerischen Zeitung je eine Anzeige für den Tag der offenen Tür am 06.05.2023 geschaltet. Für die Staatskanzlei wurden bayernweite Wahlaufrufe vor der Landtagswahl am 07.10.2023, der Wahl zum Europäischen Parlament am 08.06.2024, der Bundestagswahl am 22.02.2025 und der Kommunalwahl am 07.03.2026 geschaltet. In der Süddeutschen Zeitung, der tz und dem Münchner Merkur wurde im Stadtgebiet München am 20.09.2025 ein Teilnahmeaufruf zum Bürgerentscheid über die Olympiabewerbung veröffentlicht. Auf Drs. 19/9452 wird verwiesen. Für das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus wurden in der Passauer Neuen Presse drei Anzeigen für die Bayerischen Bioerlebnistage am 04.09.2023, 09.09.2024 und 28.08.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus wurden in der Main-Post zwei Anzeigen für die Bayerischen Bioerlebnistage am 02.09.2023 und 30.09.2025 geschaltet. Für das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus wurde in der Mittelbayerischen Zeitung eine Anzeige für die Bayerischen Bioerlebnistage am 26.08.2023 geschaltet. Für das Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales wurde am 29.11.2025 in den Nürnberger Nachrichten eine Anzeige zur Ausbildungsmesse BERUFSBILDUNG 2025 geschaltet. Diese Anzeige war Teil der Kampagne BERUFSBILDUNG 2025.

5. Welche Haushaltstitel oder Haushaltsstellen wurden für die Anzeigen nach den Fragen 3 und 4 genutzt (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach Haushaltstitel oder Haushaltsstelle)?

Ausgaben für die Schaltung von Anzeigen sind in Kapitel 02 03 Titel 531213, Kapitel 03 03 Titel 53602, Kapitel 05 02 Titel 53111, Kapitel 06 01 Titel 53111, Kapitel 06 03 Titel 54779, Kapitel 08 03 Titel 54758, Kapitel 08 03 Titel 54791, Kapitel 09 05 Titel 54701, Kapitel 10 05 Titel 53174, Kapitel 12 02 Titel 53131, Kapitel 12 04 Titel 54775, Kapitel 15 55 Titel 54777, Kapitel 15 55 Titel 54779, Kapitel 15 55 Titel 54783 und Kapitel 15 55 Titel 54794 eingestellt.

7. Auf welchem Weg wurden die Anzeigen beauftragt (bitte aufschlüsseln nach Ressort und nach Beauftragungsweg sowie Angabe, ob die Beauftragung direkt beim Verlag oder Vermarkter erfolgte, über eine Mediaagentur lief oder auf einem Rahmenvertrag oder einer sonstigen dauerhaften Vereinbarung beruhte)?

- 8. Welche Rahmenverträge oder sonstigen dauerhaften Vereinbarungen zur Schaltung von Zeitungsanzeigen bestanden im Zeitraum vom 15.03.2023 bis zum 15.03.2026 (bitte aufschlüsseln nach Ressort, nach Vertragspartner, nach Laufzeit und nach allgemeinem Leistungsgegenstand)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 7 und 8 gemeinsam beantwortet.

Die Schaltung von Anzeigen erfolgt i. d. R. als Einzelbeauftragung oder über Medienagenturen. Das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus unterhielt einen seit dem 01.01.2023 wirksamen Rahmenvertrag für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Informationsmaßnahmen der alp Bayern mit einer Laufzeit von drei Jahren.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

—————

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fußnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.